Objectif du client

L’objectif du client est d’avoir une meilleure visibilité en ayant son propre site internet.

Cela permettra aux utilisateurs d’avoir plus de détails sur l’association, et ainsi accueillir de nouveaux membres.

Un autre point est de pouvoir créer et gérer les évènements prévus dans l’année directement sur le site plutôt que sur papier.

L’objectif est également de centraliser au maximum les demandes d’informations des membres ou futur membres par mail via notamment le formulaire de contact du site.

Actuellement les demandes se font soit sur la page Facebook, soit par téléphone, soit par mail…